



救世军

国际总部立场宣言

色情物品





立场宣言

救世军相信每个人都是照着神的形像造的，并且根据圣经教导，肯定人的身体和人与人之间的关系是神圣的。色情物品却破坏这些信念。因此，制作、分发及使用色情物品都应受阻止。

不同形式的色情物品流行，易于触及，救世军痛恨这现象，并且会竭力阻止色情物品的制作、分发及使用。

救世军尤其谴责任何形式的儿童色情物品，并且强烈反对制作、分发及使用儿童的图像作色情用途。



背景

不同文化或国家背景，对色情物品有不同的定义，也有不同程度的审查和法律限制。在此立场宣言中，色情物品是指包含性器官或性活动的露骨描述或展示的印刷品或视觉材料，目的是引起性兴奋¹。

线上通讯的发展及广泛应用，使人能轻易分发及使用色情物品。现今，接触色情物品在世界上很多地方已为普遍经验。社交媒体（脸书Facebook、推特Twitter等）的快速发展，加上网络摄影机、手机摄影或色情短信（即以手提电话自愿发送露骨色情信息或个人艳照），为剥削儿童或成人打开新的门路。

色情物品会严重破坏关系。研究指出，男性于观看色情物品后对伴侣的身体更挑剔，并減低了对真实性行为的兴趣，对女性则产生更多负面影响，包括身体形象下降、伴侣对自己身体挑剔、受到更大压力要进行色情电影中出现的行为、对真实性行为的兴趣减低²。在婚姻中，以色情物品增加性兴奋，是在意识上让另一人或活动介入婚姻，破坏了夫妻间的性关系。

有证据显示，使用色情物品会令人（至少令男性）更能接受青少年性行为、成人婚前性行为及婚外性行为。使用色情物品与实际上参与婚外性行为及有偿性行为是有关联的³。

虽然男性和女性都能成为色情物品中的主题，但这些物品经常贬低或物化女性，以致贬抑女性的人性，并造成男女不平等。有一小撮人会对色情物品产生倚赖，他们会难以自控地观看、阅读及思想色情物品及性题材，甚至影响他们生活的其他范畴，如此已是使用色情物品成瘾⁴。有证据显示，网络色情物品最容易导致成瘾行为⁵。

全球色情物品行业的规模难以估计。然而，即使撇开行内可能为求利益而夸大收入报告，独立研究人员也相信色情物品行业的每年收益达数以百亿元⁶。2005年，有报告指色情物品占网上按次收费观看的百分之六十九⁷。

1. 根据牛津字典对「Pornography (色情物品)」的定义中译。
2. Julie M. Albright:《从美国线上世界看性：在网络性寻求中探索性、婚姻状况、性身份及其影响》。
3. P.J. Wright (1973-2010) :〈美国男性与色情物品•1973-2010:消费、预言、关联〉。
4. M.W. Ross, S.A. Mansson, & K. Daneback:〈瑞典男女滥用网络达成性目的的普及性、严重性、关联性〉。
5. Rory Reid et. al.:〈精神疾病诊断与统计手册第五版(DSM5) 对性欲亢进症的实地测试调查报告〉。
6. D.C Johnson:《性娱乐行业放缓的启示》。
7. A. Forgione:〈善、恶、丑：网络法的边界〉。



救世军立场理据

圣经记载，性亲密是上帝所设立和祝福，是美好的(创2:23-24)。救世军基于圣经的教导，肯定性关系是神圣的(林前6:13下；18-20；太5:27-28)。身为基督徒，我们蒙召关顾弱势，维持人的尊严，保护家庭整全。

色情物品侵害并破坏神在人与人的关系中的旨意

色情物品使性变得非人性化，只强调情欲而忽略爱的关系与承诺，非但没有使人更亲密，反而加强基于幻想的欲念。色情物品会使人对在夫妻委身关系中无法达成的性关系存有期望，如此，便会带来严重破坏。

色情物品不单是个人道德问题，也是整个不道德行业的问题

色情物品行业发达，色情物品的分发为全球带来庞大收益。救世军相信每个人都有权利受到保护，免遭商业剥削，或因商业利益而遭贬低自身价值。另一方面，救世军反对色情行业把男性和女性的性特质商品化。

有证据显示，色情物品行业与人口贩运息息相关⁸，当中不乏贩运人口以制作色情材料的个案记录⁹。使用色情物品带动有偿性行为，使商业化的性活动需求增加，同时牵连到人口贩运问题¹⁰。救世军认为人口贩运与人享有自由和尊严的原则相违背，所以致力打击任何形式的人口贩运¹¹。

色情作品扭曲性道德观

露骨的色情物品轻易触及，促使人对性关系中是非对错的观念有所改变。色情物品让人以为在性关系中，只要两厢情愿，任何事都是允许的；救世军绝不同意这个观念。

-
8. 亚利桑那州立新闻：《人口贩运活动在成人娱乐网站的普及程度比预期高》。
 9. M. Eberstadt & M.A. Layden: 〈色情物品的社会成本：发现及建议声明〉。
 10. 美国国务院：《人口贩运报告》。
 11. 救世军：《国际立场宣言——现代奴役和人口贩运》。



实际回应

1. 假若有商业企业提供接触色情材料的渠道，或推广、销售该等材料，救世军在知情的情况下，不会支持这些企业(包括在投资组合上)。如获悉有企业与色情物品行业有联系或参与，我们将鼓励人们撤去对该企业的投资。
2. 救世军支持公共立法，公正地监察色情材料的制作及可触及程度。
3. 救世军会提升公众的良知，反对接受于公众地方随处可见色情物品。
4. 救世军会协助努力想摆脱使用色情物品的人，亦明白有时可能需要为他们提供专业辅导服务和支援。
5. 救世军支持青少年性教育，希望年青人明白符合圣经典范的性的美好。
6. 救世军支持利用不同媒体，让更多人(尤其青年人)有机会加深认识，以致能分辨有关性方面的事物的好坏。
7. 救世军反对以任何形式对任何人进行性剥削。
8. 救世军会继续维持现有政策及程序，以免任何人于其辖下的活动场地、办公室等接触到色情物品。





参考资料

Albright, J. M.

〈从美国线上世界看性：在网络性寻求中探索性、婚姻状况、性身份及其影响〉，《性研究期刊》，45(2)，2008，页175-186（Sex in America Online: An Exploration of Sex, Marital Status, and Sexual Identity in Internet Sex Seeking and Its Impacts. *Journal of Sex Research*, 45 (2) 175-186. doi: 10.1080/00224490801987481）。

亚利桑那州立新闻

《人口贩运活动在成人娱乐网站的普及程度比预期高》(2012) (Human trafficking activity on adult entertainment website more pervasive than expected) ，从以下网站取得：
https://asunews.asu.edu/20121130_humantrafficking

Covenant Eyes

《色情物品统计》(2013) (Pornography Statistics) ，从以下网站取得：http://blog.clinicalcareconsultants.com/wp-content/uploads/2013/12/porn_stats_2013_covenant_eyes.pdf

Eberstadt, M. & Layden, M.A.

《色情物品的社会成本：发现及建议声明》(威斯特潘专业学院，2010)(*The Social Costs of Pornography: A Statement of Findings and Recommendations*. The Witherspoon Institute) ，从以下网站取得：<http://www.internetsafety101.org/upload/file/social%20costs%20of%20pornography%20report.pdf>

Forgione, A.

〈善、恶、丑：网络法的边界〉，《网络法期刊》，9期，2005，页1-11(*The Good, the Bad, and the Ugly: the Frontiers of Internet Law. Journal of Internet Law*. 9 1-11)。

Johnston, D.C.

〈性娱乐行业放缓的启示〉，《纽约时报》，2007(*Indications of a slowdown in sex entertainment trade*)，从以下网站取得：<http://www.nytimes.com/2007/01/04/business/media/04porn.html?ref=business>

Reid, R. C., Carpenter, B. N., Hook, J. N., Garos, S., Manning, J. C., Gilliland, R., Cooper, E. B., McKittrick H., Davitian, M & Fong, T.

〈针对纵欲障碍DSM-5现场试验结果报告〉，《性医学期刊》，9(11)，2012，页2868-2877(*Report of Findings in a DSM-5 Field Trial for Hypersexual Disorder. The Journal of Sexual Medicine*. 9 (11). 2868-2877)。



牛津字典

色情物品的定义，2014。从以下网站取得：<http://oxforddictionaries.com/definition/english/pornography>

Ross, M.W., Mansson, S.A., & Daneback, K.

〈瑞典男女滥用网络达成性目的的普及性、严重性、关联性〉，《性行为档案》，41（2），2012，页459-466（Prevalence, Severity, and Correlates of Problematic Sexual Internet Use in Swedish Men and Women. *Archives of Sexual Behavior*. 41 (2), 459-466. doi: 10.1007/s10508-011-9762-0）。

Stoner, J. R. Jr. & Hughes, D. M.

《色情物品的社会成本：论文集》（威斯特潘专业学院，2010）（*The Social Costs of Pornography: A Collection of Papers*. The Witherspoon Institute）。

救世军：《国际立场宣言——现代奴役和人口贩运》，从以下网站取得：

https://s3.amazonaws.com/cache.salvationarmy.org/cea725a3-38b0-4a2f-bfa3-3e69cf6667c6_IPS-ModernSlavery-SimpChinese.pdf

美国国务院

《人口贩运报告》，2013（*Trafficking in Persons Report*），从以下网站取得：

<http://www.state.gov/documents/organization/210737.pdf>

Wright, P.J.

〈美国男性与色情物品 • 1973-2010：消费、预言、关联〉，《性研究期刊》，50（1），2013，页60-71（Males and Pornography. Consumption, Predictors, Correlates. *The Journal of Sex Research*. 50 (1), 60-71. doi: 10.1080/00224499.2011.628132）。

经大将批准，2014年11月

国际立场宣言所表达的观点，乃救世军对相关议题的官方立场。没有国际总部的明确书面批准，不得以任何方式对此等观点作出修改或调整。

